

# Guía orientativa para la matriculación en 2º BACHILLERATO



- Itinerario de Ciencias y Tecnología
- Itinerario de Humanidades y Ciencias Sociales
- Contenido de las materias optativas
- Materias en el sobre de matrícula (Ciencias y Tecnología)
- Materias en el sobre de matrícula (Humanidades y Ciencias Sociales)

# 2º BACHILLERATO

## Itinerario Ciencias y Tecnología

Las materias marcadas en amarillo son de obligada elección

MATERIAS COMUNES	
	Nº Horas
Historia de España	4
Historia de la Filosofía	3
Lengua Castellana y Literatura II	3
Inglés II	3

### MATERIA ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD (1)

	Nº Horas
Matemáticas II	4
Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II	4

Se elegirán todas por orden de preferencia

MATERIA ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD (2)	
	Nº Horas
Biología	4
Dibujo Técnico II	4
Física	4
Geología y Ciencias Ambientales	4
Química	4
Tecnología e Ingeniería II	4

Se cursan 2

Se elegirán todas por orden de preferencia

MATERIAS OPTATIVAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD (2)	
	Nº Horas
Actividad Física, Salud y Sociedad	2
Finanzas y Economía	2
Mitología Clásica	2
Psicología	2
Segunda Lengua Extranjera (Francés)	2
Tecnología de la Información y la Comunicación II	2

Se cursan 2

### RELIGIÓN / ATENCIÓN EDUCATIVA (1)

	Nº Horas
Religión Católica	1
Religión Evangélica	1
Proyectos transversales de educación en valores	1

Elegir 1

Las materias optativas propias de la comunidad andaluza se cursarán solo si el Centro dispone de horas del profesorado especialista.

# 2º BACHILLERATO

## Itinerario Humanidades y Ciencias Sociales

Las materias marcadas en amarillo son de obligada elección

MATERIAS COMUNES		Nº Horas
Historia de España	4	
Historia de la Filosofía	3	
Lengua Castellana y Literatura II	3	
Inglés II	3	

### MATERIA ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD (1)

MATERIA ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD (1)		Nº Horas
Latín II	4	
Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales II	4	

Se cursa 1

### MATERIA ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD (2)

MATERIA ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD (2)		Nº Horas
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	4	
Griego II	4	
Geografía	4	
Historia del Arte	4	

Se elegirán todas por orden de preferencia

Se cursa 1

Se cursa 1

### MATERIAS OPTATIVAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD (2)

MATERIAS OPTATIVAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD (2)		Nº Horas
Actividad Física, Salud y Sociedad	2	
Finanzas y Economía	2	
Mitología Clásica	2	
Psicología	2	
Segunda Lengua Extranjera (Francés)	2	
Tecnología de la Información y la Comunicación II	2	

Se elegirán todas por orden de preferencia

Se cursan 2

### RELIGIÓN / ATENCIÓN EDUCATIVA (1)

RELIGIÓN / ATENCIÓN EDUCATIVA (1)		Nº Horas
Religión Católica	1	
Religión Evangélica	1	
Proyectos transversales de educación en valores	1	

Elegir 1

Las materias optativas propias de la comunidad andaluza se cursarán solo si el Centro dispone de horas del profesorado especialista.

# CONTENIDO DE LAS MATERIAS OPTATIVAS

(PROPIAS DE LA COMUNIDAD ANDALUZA)

## 2º BACHILLERATO

ORDEN de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía

### ACTIVIDAD FÍSICA, SALUD Y SOCIEDAD

La materia de Actividad Física, Salud y Sociedad responde a dos objetivos educativos básicos: por un lado, dar continuidad a las experiencias de aprendizaje de etapas anteriores y de primero de Bachillerato, desarrollando competencias específicas propias de la materia que conectan con objetivos de etapa como el “afianzar hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social”; por otro lado, responder al carácter propedéutico de Bachillerato, iniciando al alumnado en las competencias propias de las alternativas profesionales y de estudio del campo de la actividad física, la salud, el deporte y el uso del tiempo libre. Se trata de contribuir al desarrollo de un alumnado cada vez más autónomo en la gestión de su actividad física y deportiva, a la vez que dotarlo de las competencias necesarias para convertirlo en agente de cambio social, capaz de promover y gestionar la actividad de los otros, generando un impacto positivo y transformador en su entorno. El alumnado que finaliza esta etapa educativa debe ser capaz de enfrentarse a una realidad de alta implantación en nuestra sociedad como es la de las actividades físicas, no solo las de índole deportiva, sino también las de carácter cultural y de salud, y lo hará, con una actitud crítica y proactiva, en favor de los valores transformadores de esta sociedad, como la inclusión y no discriminación, la cooperación y resolución de conflictos, los estilos de vida saludables y el cuidado del medio ambiente.

#### SABERES BÁSICOS

- A. Vida activa y saludable.
- B. Organización y gestión de la actividad física.
- C. Resolución de problemas en situaciones motrices.
- D. Actividad física y sociedad.
- E. Interacción eficiente y sostenible con el entorno.

## SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS

La rápida evolución de las sociedades actuales y sus múltiples interconexiones exigen el desarrollo de aquellas competencias que ayuden a los individuos a practicar una ciudadanía independiente, activa y comprometida con la realidad contemporánea, cada vez más global, intercultural y plurilingüe. Tal y como señala el Marco de referencia para una cultura democrática, en las actuales sociedades, culturalmente diversas, los procesos democráticos requieren del diálogo intercultural. Por lo tanto, la comunicación en distintas lenguas resulta clave en el desarrollo de esa cultura democrática. En la idea de un Espacio Europeo de Educación, que plantea como objetivo la cooperación entre los Estados miembros como factor de mejora de la calidad, la inclusión, la equidad y la dimensión digital y ecológica de los distintos sistemas educativos, la comunicación en más de una lengua evita que la educación y la formación se vean obstaculizadas por las fronteras, favoreciendo la internacionalización y la movilidad, además de permitir el descubrimiento de otras culturas y el contraste con la propia, ampliando las perspectivas del alumnado y fomentando el respeto a la diversidad cultural y al desarrollo de los valores compartidos.

### SABERES BÁSICOS

- A. Comunicación.
- B. Plurilingüismo.
- C. Interculturalidad.

## MITOLOGÍA CLÁSICA

La materia de Mitología Clásica tiene como objeto el análisis e interpretación del cuerpo de narraciones o relatos generados en la cultura grecorromana para la explicación de la naturaleza de las cosas o para la interpretación de acontecimientos históricos relevantes, así como para su pervivencia en el imaginario de las sociedades actuales. De una manera particular, los mitos grecolatinos impregnaron la vida política, social y religiosa de Grecia y Roma, constituyendo una verdadera guía ética para toda su ciudadanía. Por otro lado, los mitos clásicos, transmitidos por la literatura de Grecia y Roma, han cumplido una función ideológica, convirtiéndose en una fuente de inspiración en el mundo de la comunicación social, la publicidad, la literatura y otras artes.

De esta forma, la materia está orientada fundamentalmente al análisis, la comprensión histórica y crítica de la mitología, como producto cultural e ideológico y de sus relaciones con el resto de dimensiones y aspectos de la experiencia humana, incorporando la perspectiva de género, así como la educación para un uso sostenible del patrimonio artístico, entendido como elemento de desarrollo económico, social, ambiental y cultural.

### SABERES BÁSICOS

- A. Aproximación a la Mitología Clásica.
- B. Divinidades, personajes y seres mitológicos del mundo grecorromano.
- C. La mitología como dispositivo ideológico.
- D. La mitología desde la perspectiva de género.
- E. La mitología en el ámbito y en el entorno sociocultural de Andalucía.

# FINANZAS Y ECONOMÍA

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad o la gestión de los recursos y de la desigualdad.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Finanzas y Economía está en consonancia con la Recomendación del Consejo, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos.

Esta materia pretende que el alumnado analice de forma crítica y reflexiva las consecuencias de las decisiones financieras y de inversión, adquiriendo destrezas en relación a los métodos y análisis empleados en los mercados financieros; que se sensibilice y comprometa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; que conozca los aspectos esenciales de una investigación económica empleando metodologías cuantitativas y cualitativas, comprendiendo la relevancia que ha adquirido el método experimental en su desarrollo y que identifique y valore las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras, para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesiten.

La presente materia tiene como finalidad fomentar la educación económico-financiera del alumnado. Su misión es contribuir a dotar a la ciudadanía de instrumentos para comprender mejor la dimensión económica de la realidad e impulsar proyectos que compatibilicen la eficiencia económica, la generación de empleo, la libertad política y el bienestar personal y social.

---

## SABERES BÁSICOS

- A. Decisiones financieras básicas.
- B. Otras operaciones financieras.
- C. Mercados financieros.
- D. Economía aplicada.

# PSICOLOGÍA

La Psicología es una ciencia que tiene como objeto el estudio de la conducta humana, así como de los procesos mentales subyacentes. Dada la complejidad de la conducta humana, condicionada por cuestiones biológicas, sociales o culturales, esta integra necesariamente conocimientos propios de las ciencias sociales, así como de la biomedicina. Por otro lado, la coexistencia de enfoques y modelos diversos en la disciplina posibilita una comprensión más íntegra y completa de los procesos mentales, al mismo tiempo que proporciona estrategias diversas al servicio del autoconocimiento y la mejora de la calidad de vida.

Consecuentemente, la diversidad de perspectivas teóricas de la Psicología puede contribuir a la apertura y flexibilidad necesaria para el desarrollo del espíritu crítico. Por otro lado, el acercamiento a los diferentes métodos y técnicas, tanto descriptivas, correlacionales o experimentales, entre otras, a través de la búsqueda de información sistematizada o de la realización de pequeños proyectos de investigación, puede ayudar al desarrollo de competencias tanto de carácter científico-técnico como social y comunicativo. De este modo, los saberes básicos de la materia, trabajados de una manera práctica y vivencial, o el estudio de casos, pueden generar cambios a nivel personal y social en el alumnado: mayor desarrollo de su autoconocimiento y empatía, así como del respeto hacia las diferencias, un mejor acompañamiento de aquellos con quienes convive, o el aprendizaje de mecanismos básicos para afrontar y gestionar emocionalmente situaciones vitales diversas.

## SABERES BÁSICOS

- A. La Psicología como ciencia.
- B. Fundamentos biológicos de la conducta.
- C. Procesos cognitivos en el ser humano.
- D. La construcción del ser humano. Motivación, personalidad y afectividad.
- E. Psicología social y de las organizaciones.

# TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I

La finalidad de esta materia es que el alumnado aprenda a utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación y comprenda los principios científicos que rigen la disciplina. El alumnado debe poder aplicar una combinación de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes para usar de forma avanzada dispositivos y programas, así como para crear soluciones a problemas de tratamiento de la información, utilizando lenguajes informáticos. Se trata de una formación clave para su futura incorporación a estudios posteriores y a la vida laboral.

Tecnologías de la información y comunicación es un término amplio que enfatiza la integración de la informática y las telecomunicaciones, así como de sus componentes hardware y software, con el objetivo de garantizar a los usuarios el acceso, almacenamiento, transmisión y manipulación de información. Su adopción y generalización han provocado profundos cambios en todos los ámbitos de nuestra vida, incluyendo la educación, la sanidad, la democracia, la cultura y la economía, posibilitando la transformación de la sociedad industrial en la sociedad del conocimiento.

La revolución digital se inicia en el siglo XIX con el diseño del primer programa informático de la historia, continúa en el siglo XX con la construcción del primer ordenador multipropósito, la máquina de Turing, y se consolida con la producción y comercialización masiva de ordenadores personales, sistemas operativos y aplicaciones, como herramientas que permiten realizar tareas y resolver problemas. La invención de Internet amplió la perspectiva para que los usuarios pudieran comunicarse, colaborar y compartir información y, por último, la aparición de dispositivos móviles ha extendido el uso de las aplicaciones informáticas a todos los ámbitos y contextos sociales, económicos y culturales. El recorrido prosigue con la sociedad del conocimiento, orientada hacia el bienestar de las personas y de sus comunidades, donde la información es el instrumento central de su construcción.

---

## SABERES BÁSICOS

- A. La sociedad de la información y el ordenador.
- B. Arquitectura de ordenadores y sistemas operativos.
- C. Software de aplicación para sistemas informáticos.
- D. Internet y redes de ordenadores.
- E. Programación.



# Sobre de Matrícula de Educación Secundaria Obligatoria

## 2º BACHILLERATO - CIENCIAS

### Ciencias y Tecnología

Este itinerario no dispone de Opción Biligüe.

#### COMUNES

<input checked="" type="checkbox"/>	Historia de España (4:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Historia de la Filosofía (3:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lengua Castellana y Literatura (3:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Primera Lengua Extranjera: Inglés (3:00 horas)	

### Materias específicas de la modalidad obligatoria Seleccionar una opción

<input type="radio"/>	Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales (4:00 horas)
<input type="radio"/>	Matemáticas (4:00 horas)

#### MATERIAS ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD optativas

Seleccione para enumerar, por orden de preferencia, las distintas materias. Solo se matriculará de **dos** materias de bachillerato.

<input type="checkbox"/>	Tecnología e Ingeniería (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Biología (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Dibujo Técnico (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Física (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Geología y Ciencias Ambientales (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Química (4:00 horas)

#### Optativas propias de la comunidad andaluza

Seleccione para enumerar, por orden de preferencia, las distintas materias. Se matriculará de dos materias de 2 de 2 horas, o una de 4 horas.

<input checked="" type="checkbox"/>	Actividad Física, Salud y Sociedad (2:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzas y Economía (2:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Mitología Clásica (2:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Psicología (2:00 horas)	
<input type="checkbox"/>	Tecnologías de la Información y la Comunicación (2:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lengua extranjera Libre configuración: Francés (Segundo Idioma) (2:00 horas)	



Por último, se elegirá Religión o Proyectos transversales de educación en valores.



# Sobre de Matrícula de Educación Secundaria Obligatoria

## 2º BACHILLERATO - Humanidades y Ciencias Sociales

### Humanidades y Ciencias Sociales

Este itinerario no dispone de Opción Biligüe.

#### COMUNES

<input checked="" type="checkbox"/>	Historia de España (4:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Historia de la Filosofía (3:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lengua Castellana y Literatura (3:00 horas)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Primera Lengua Extranjera: Inglés (3:00 horas)	

### Materias específicas de la modalidad obligatoria Seleccionar una opción

0 seleccionada/s de un mínimo de 1  
 0 seleccionada/s de un máximo de 1

<input type="radio"/>	Latín (4:00 horas)
<input type="radio"/>	Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales (4:00 horas)

#### MATERIAS ESPECÍFICAS DE LA MODALIDAD optativas

Seleccione para enumerar, por orden de preferencia, las distintas materias. Solo se matriculará de dos materias de bachillerato.

<input type="checkbox"/>	Empresa y Diseño de Modelos de Negocio (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Griego (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Geografía (4:00 horas)
<input type="checkbox"/>	Historia del Arte (4:00 horas)

#### Optativas propias de la comunidad andaluza

Seleccione para enumerar, por orden de preferencia, las distintas materias. Se matriculará de dos materias de 2 de 2 horas, o una de 4 horas.

<input type="checkbox"/>	Actividad Física, Salud y Sociedad (2:00 horas)	
<input type="checkbox"/>	Finanzas y Economía (2:00 horas)	
<input type="checkbox"/>	Mitología Clásica (2:00 horas)	
<input type="checkbox"/>	Psicología (2:00 horas)	
<input type="checkbox"/>	Tecnologías de la Información y la Comunicación (2:00 horas)	
<input type="checkbox"/>	Lengua extranjera Libre configuración: Francés (Segundo Idioma) (2:00 horas)	

Por último, se elegirá Religión o Proyectos transversales de educación en valores.